

Gläserne Meierei



Gläserne Molkerei

PRESSEINFORMATION – Unternehmensportrait

Die Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei – Bio-Produktion transparent und glaubwürdig

Das Unternehmen

Die Gläserne Meierei GmbH mit Sitz in Upahl, Mecklenburg-Vorpommern, ist eine Bio-Molkerei, die seit 2001 Bio-Milch vor allem aus dem Nordosten Deutschlands zu Bio-Milchprodukten verarbeitet. Die Gläserne Molkerei GmbH wurde im Jahr 2005 erworben. Der Leitgedanke des ökologischen Landbaus – nachhaltiges Wirtschaften im Einklang mit der Natur und damit eine umweltverträgliche Erzeugung von Lebensmitteln – steht im Vordergrund der Firmenphilosophie.

Gemeinsam mit ihren derzeit 40 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Jahr 2009 insgesamt einen Umsatz von rund 70 Millionen Euro. Besonderes Anliegen des Unternehmens sind die Transparenz und die damit verbundene Glaubwürdigkeit bei der Herstellung der Bio-Produkte. Der Weg, den die Bio-Milch vom Landwirt über die Produktion bis zum Verbraucher geht, ist klar und für jeden nachvollziehbar. Daher auch der Name: Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei.

Am 25. April 2008 legte die Gläserne Molkerei GmbH in Münchehofe den Grundstein für den Bau der neuen „gläsernen“ Molkerei und Käseerei. Der Nachhaltigkeits- und Transparenzgedanke wird dem Besucher nun in der neu errichteten Molkerei über einen gesonderten gläsernen Besuchergang deutlich gemacht. Hier kann sich jeder umfassend über die Herstellung seiner Bio-Milchprodukten und Käse informieren. Ein Hofladen mit regionalen Produkten und ein Besuchergarten runden die Besichtigung der „gläsernen“ Produktionsstätte knapp 40 Kilometer südlich von Berlin ab.

Die Landwirte

Derzeit liefern rund 100 Bio-Landwirte aus Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Schleswig-Holstein, dem nordöstlichen Niedersachsen, Sachsen und Sachsen-Anhalt ihre Bio-Milch an die Gläserne Meierei. Sie alle gehören einem der anerkannten ökologischen Anbauverbände (Naturland, Bioland, Demeter, Biopark, Gäa oder Gäa Nordost (Verbund Ökohöfe)) an. Die Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei leistet einen aktiven Beitrag zur Ausweitung des ökologischen Landbaus in der Region:

Die Produkte

Alle Produkte des angebotenen Sortiments sind nach den Richtlinien der EG-Öko-Verordnung hergestellt, kontrolliert, unabhängig zertifiziert und tragen daher das EU-Bio-Siegel. Unter den Marken „Gläserne Meierei“ und „Gläserne Molkerei“ sind sie in den Regalen des Naturkostfach- und Lebensmitteleinzelhandels in Nord- und Nordostdeutschland erhältlich. Außerdem produziert die Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei ihre Produkte für namhafte Bio-Handelsmarken der deutschen Lebensmitteleinzelhändler sowie für die Marken des Bio-Fachgroßhandels, die bundesweit angeboten werden. Das Unternehmen beliefert ferner Verarbeiter von Bio-Lebensmitteln mit Fertig- und Halbfertigerzeugnissen, vor allem Bio-Butter und Bio-Milchpulver.

Darüber hinaus ist die Gläserne Meierei / Gläserne Molkerei das erste Unternehmen in Europa, das mit seinen Bio-Milchprodukten die Anforderungen des strengeren US-amerikanischen Bio-Standards NOP (National Organic Program) erfüllt. So können z.B. mit dem Bio-/NOP-Milchpulver weitere Kunden in Deutschland, Europa und auch Übersee erreicht werden. Für die NOP-Milch müssen Landwirte in der Milchproduktion auf den Einsatz von Antibiotika vollständig verzichten. Stressfreie Haltungsbedingungen, viel Platz, häufiger Weidegang, konsequentes Ausmelken und der Einsatz von wenig krankheitsanfälligen Rinderrassen, wie z.B. dem Anglerind, reduzieren das Risiko von Infektionen deutlich und erhalten die Gesundheit und Produktivität der Kühe.

Eine weitere Besonderheit ist die demeter-Heumilch. Diese Milch stammt von Kühen, die im Sommer mit Gras und Kräutern, im Winter vorwiegend mit Heu gefüttert werden. Die Verfütterung von Silage ist nicht erlaubt. Die Heumilch ist auch Grundlage für die Herstellung der Käse-Spezialitäten, die in der neuen Molkerei produziert werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.glaeserne-molkerei.de. Dort sind auch die Ausgaben der unternehmenseigenen Zeitschrift **Hofbote** archiviert, die sich vor allem an Landwirte, aber auch an andere Partner und Interessierte richtet. Der *Hofbote* berichtet verstärkt über alles Wissenswerte aus den Bereichen Landwirtschaft und Milcherzeugung, enthält aber auch allgemeine Themen zum ökologischen Landbau.

Pressekontakt: Gläserne Molkerei GmbH
Dr. Kirsten Böhmann
Molkereistraße 1, 15748 Münchehofe
Tel. +49 (0)33760/2077-0
Fax +49 (0)33760/2077-10
E-Mail: kirsten.boehmann@glaeserne-molkerei.de

DauthKaun Public Relations AG
Ansprechpartner: Kristina Weidl
Monbijouplatz 5, 10178 Berlin
Tel. +49 (0)30/240478630
Fax +49 (0)30/240478610
E-Mail: kristina.weidl@dauthkaun.de

Stand: Januar 2010