



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **Gläserne Molkerei vor den Toren Berlins**

**Bundesumweltminister Sigmar Gabriel und der brandenburgische Landwirtschaftsminister Dr. Dietmar Woidke legen den Grundstein für „gläserne“ Bio-Molkerei und Käserei / Bauherr Gläserne Molkerei GmbH plant Eröffnung im Sommer 2009**

Am 25. April 2008 legte die Gläserne Molkerei GmbH den Grundstein für den Bau der neuen „gläsernen“ Bio-Molkerei und Käserei in Münchehofe im Spreewald, rund 40 km südlich von Berlin. Bundesumweltminister Sigmar Gabriel und Brandenburgs Landwirtschaftsminister Dr. Dietmar Woidke würdigten vor rund 130 Gästen das Engagement des Unternehmens, den Produktionsablauf für Verbraucher transparent zu machen und damit der Region sowohl wirtschaftliche als auch touristische Impulse zu geben. So erklärte Gabriel: „Die Gläserne Molkerei kommt dem wachsenden Bedürfnis des Verbrauchers nach, die Herkunft der Lebensmittel zu kennen und ihnen Vertrauen zu schenken. Dafür stehen Regionalität und Öko-Landbau, die hier Hand in Hand gehen“. Der Betrieb soll im Sommer 2009 für Besucher geöffnet werden.

Der Geschäftsführer des Unternehmens Hubert Böhmann bekräftigte: „Mit der Schaumolkerei wird erstmals eine Bio-Molkerei in den neuen Bundesländern neu gebaut. Das funktioniert nur in einem wohlwollenden Für- und Miteinander. So schaffen das Amt Schenkenländchen und die Gemeinde Münchehofe die erforderliche Infrastruktur mit Zufahrtsstraßen und öffentlichem Parkplatz. Die Gläserne Molkerei investiert rund sechs Millionen Euro in den Neubau der Bio-Molkerei, die mit transparentem Besuchergang, Hofladen mit Produkten aus der Region und Besuchergarten ein weiteres Ausflugsziel im Spreewald darstellt“. Durch den Neubau wird die Produktionskapazität von etwa sechs Millionen Liter Bio-Rohmilch pro Jahr auf ca. 15 Millionen gesteigert. Die Mitarbeiterzahl wird im Jahr 2009 von derzeit 13 auf 35 Arbeitsplätze erhöht werden.

### **Gläserne Molkerei mit neuem Gesicht**

Umgesetzt wird der Entwurf des Berliner Büros Lehrecke Architekten, der im Realisierungswettbewerb im Februar 2007 überzeugte. Das Anliegen der Gläsernen Molkerei, den Herstellungsprozess von Milch- und Käseprodukten für Besucher offen und nachvollziehbar zu gestalten, setzen die Architekten durch eine transparente Besuchergalerie um. Raumhohe Glaswände zu beiden Seiten der Galerie erlauben den Blick auf die Milchaufbereitungs- und Verpackungsanlagen auf der einen Seite und auf Käsefertiger, Käsepresse und Salzbäder auf der anderen Seite. Den Prozessabläufen entsprechend sind die Produktionsbereiche Käserei und Molkerei parallel zueinander angeordnet. Das schafft kurze Wege und ermöglicht optimale Qualitätssicherung in und zwischen den einzelnen Produktionsschritten. Kernstück der Bio-Käserei – und auch des Besucherrundgangs – ist der Reifekeller mit rund 500 qm Grundfläche. In drei unterschiedlich klimatisierten Kammern finden bis zu 36.000 Käselaike für die verschiedenen Käsesorten Platz.

Transparenz und Klarheit signalisiert bereits die Fassadengestaltung: Holzlamellen auf einer Holzunterkonstruktion in Kombination mit großen Glasfronten. Das Gebäude spiegelt in seiner gesamten architektonischen Gestaltung den modernen Anspruch des Unternehmens wider. Die Holzoberfläche unterstreicht den Bezug der Gläsernen Molkerei zu seiner ländlichen Umgebung und wirkt durch die Natürlichkeit des Materials einladend. Diesen Eindruck verstärkt ein Besuchergarten mit Weiden für alte heimische Tierrassen (z.B. Anglerrinder, Deutsche Schwarzbunte), ein ruraler Garten sowie eine Spielwiese für Kinder. Der Hofladen mit Produkten aus dem Spreewald ergänzt das Ensemble und macht Lust, sich durch das vielfältige Sortiment der Bio-Molkerei und -Käserei vor den Toren Berlins durchzuprobieren.

Die **Gläserne Meierei GmbH**, gegründet 2001 mit Sitz in Upahl bei Schwerin, ist eine Molkerei, die ausschließlich Bio-Milch zu Molkereiprodukten verarbeitet. Derzeit liefern rund 90 Landwirte aus Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Schleswig-Holstein, dem nordöstlichen Niedersachsen, Sachsen und Sachsen-Anhalt ihre Bio-Milch an die Gläserne Meierei (Rohmilchmenge/-quote in 2007: rd. 50 Mio. kg).

Mit ihrer Tochtergesellschaft **Gläserne Molkerei GmbH** betreibt die Gläserne Meierei den Standort in Münchehofe im Spreewald (auch **Hofmolkerei Münchehofe** genannt). Die Gläserne Molkerei verarbeitet die Bio-Milch der umliegenden Bio-Landwirte aus dem Spreewald und vermarktet ihre Produkte (Frischmilch, Käse, weitere Milchprodukte) vor allem regional in Brandenburg und Berlin.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.glaeserne-meierei.de](http://www.glaeserne-meierei.de) oder unter [www.glaeserne-molkerei.de](http://www.glaeserne-molkerei.de).

25. April 2008

**Pressekontakt:**

Pressestelle der Gläsernen Meierei GmbH  
c/o modem conclusa public relations gmbh  
Andrea Klepsch, Feline Laue  
Jutastr. 5, 80636 München  
T. 089-746 30 80, F. 089-18 97 91 98  
E-Mail: [klepsch@modemconclusa.de](mailto:klepsch@modemconclusa.de) / [laue@modemconclusa.de](mailto:laue@modemconclusa.de)