



# Gläserne Molkerei

## Daten und Fakten

Stand: Januar 2017

### Geschichte:

- 2001 Gründung Gläserne Meierei GmbH
- 2005 Erwerb der Hofmolkerei Münchehofe (heute Gläserne Molkerei) in Münchehofe; Beginn der Planung für den Bau der Gläsernen Molkerei
- 2009 Eröffnung der neuen Gläsernen Molkerei in Münchehofe
- 2012 Eröffnung der Gläsernen Molkerei in Dechow

### Standort Berlin/Brandenburg

Gläserne Molkerei GmbH  
Molkereistraße 1 – 15748 Münchehofe  
Tel.: +49 (0) 33760 – 20 77 0  
Fax: +49 (0) 33760 – 20 77 10

### Standort Metropolregion Hamburg

Gläserne Meierei GmbH  
Meiereiweg 1 – 19217 Dechow  
Tel.: +49 (0) 38873 – 33 79 0  
Fax: +49 (0) 38873 – 33 79 10

### Mitarbeiterzahl:

100 Mitarbeiter

### Umsatz 2015:

80 Mio. €

### Kerngeschäft:

Herstellung von Bio-Milchprodukten (Milchfrischprodukte/Halbfertigprodukte für weiterverarbeitende Betriebe), Bio-Sauermilchprodukten und von Bio-Käse

### Unternehmensphilosophie:

Transparenz und Glaubwürdigkeit bei der Herstellung von Bio-Milchprodukten: Der Weg, den die Bio-Milch vom Landwirt über die Produktion bis zum Verbraucher nimmt, soll so weit wie möglich aufgezeigt und in die Herstellung von Bio-Milch und Bio-Milchprodukten nachvollziehbar werden. Dies wird erfahrbar für die Verbraucher bei Führungen durch den Gläsernen Besuchergang an unseren jeweiligen Molkereistandorten.

### Rohmilchmenge/Milchquote 2016:

Rund 100 Mio. kg von rund 150 Bio-Landwirten aus dem Nord/Osten und der Mitte Deutschlands, sowie aus den angrenzenden Regionen.

### Zertifizierungen:

- IFS International Featured Standard (Food) an beiden Standorten
- EG-Öko-Verordnung
- Bioland-, *demeter*- und Naturland-Lizenzbetriebe

Alle Bio-Landwirte richten sich nach den EU-Öko-Richtlinien und sind zusätzlich Mitglied in einem ökologischen Anbauverband (z.B. *demeter*, Bioland und Naturland).



# Gläserne Molkerei

## Produktsortiment:

<b>Eigenmarke</b> (Gläserne Molkerei)	<b>LEH/Handelsmarken</b>	<b>Weiterverarbeitende Betriebe</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bioland-Heumilch</li><li>• Bio-Frischmilch Premium Qualität</li><li>• Bio-H-Milch</li><li>• Bio-Fassbutter</li><li>• Bio-Sauerrahmbutter</li><li>• Bio-Süßrahmbutter</li><li>• Bio-Joghurtbutter</li><li>• Bio-Buttermilch</li><li>• Bio-Joghurt</li><li>• Mönchshofer Bio-Käse<ul style="list-style-type: none"><li>○ Heumilchkäse</li><li>○ Raclettekäse aus Heumilch</li><li>○ Landkäse natur</li><li>○ Landkäse mit Bockshornkleesamen</li><li>○ Schlosskäse</li></ul></li><li>• Bio-Camembert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bio-Frischmilch</li><li>• Bio-H-Milch</li><li>• Bio-Butter (Süß- und Sauerrahmbutter)</li><li>• Bio-Buttermilch</li><li>• Bio-Joghurt</li><li>• Bio-Käse (verschiedene Sorten)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bio-Frischmilch</li><li>• Bio-Butterrahm</li><li>• Bio-Butterfetterzeugnis</li><li>• Bio-Joghurt</li><li>• Bio-Magerquark</li><li>• Bio-Buttermilch</li><li>• Bio-Milchpulver</li><li>• Bio-Schlagsahne</li></ul>

## Vertrieb:

- Naturkostfachhandel
- Lebensmitteleinzelhandel (LEH)
- Weiterverarbeitende Betriebe (v.a. zur Herstellung von Kindernahrungsmitteln und Süß- und Backwaren)
- Gastronomie, Kantinen, Schulen, etc.
- Eigene Hofläden in Mücke und Dechow

## Auszeichnungen/Preise (Auswahl):

- pro agro Marketingpreis 2017: 2. Platz in der Kategorie *Ernährungswirtschaft* „frische Bio-Heumilch“
- eve Leserpreis 2017: Kategorie *Frische* „frische Bio-Heumilch“
- Ökotest 4/2015: Thema Milch, Testnote „sehr gut“ für die demeter Bio-Heumilch
- Der Feinschmecker 2014: Buttertest, höchste Punktzahl für die Bio-Süßrahmbutter
- pro agro Marketingpreis 2013: Kategorie *Ernährungswirtschaft / Vermarktung* „Mönchshofer Schlosskäse“

## Pressekontakt:

Gläserne Molkerei GmbH  
Peter Knopp  
Molkereistraße 1, 15748 Münchehofe  
Tel.: +49 (0) 33760 – 20 77 0  
Fax: +49 (0) 33760 – 20 77 10  
E-Mail: peter.knopp@glaeserne-molkerei.de