



Gläserne Molkerei

Daten und Fakten

Stand: Januar 2017

Geschichte:

- 2001 Gründung Gläserne Meierei GmbH
- 2005 Erwerb der Hofmolkerei Münchehofe (heute Gläserne Molkerei) in Münchehofe; Beginn der Planung für den Bau der Gläsernen Molkerei
- 2009 Eröffnung der neuen Gläsernen Molkerei in Münchehofe
- 2012 Eröffnung der Gläsernen Molkerei in Dechow

Standort Berlin/Brandenburg

Gläserne Molkerei GmbH
Molkereistraße 1 – 15748 Münchehofe
Tel.: +49 (0) 33760 – 20 77 0
Fax: +49 (0) 33760 – 20 77 10

Standort Metropolregion Hamburg

Gläserne Meierei GmbH
Meiereiweg 1 – 19217 Dechow
Tel.: +49 (0) 38873 – 33 79 0
Fax: +49 (0) 38873 – 33 79 10

Mitarbeiterzahl:

100 Mitarbeiter

Umsatz 2015:

80 Mio. €

Kerngeschäft:

Herstellung von Bio-Milchprodukten (Milchfrischprodukte/Halbfertigprodukte für weiterverarbeitende Betriebe), Bio-Sauermilchprodukten und von Bio-Käse

Unternehmensphilosophie:

Transparenz und Glaubwürdigkeit bei der Herstellung von Bio-Milchprodukten: Der Weg, den die Bio-Milch vom Landwirt über die Produktion bis zum Verbraucher nimmt, soll so weit wie möglich aufgezeigt und in die Herstellung von Bio-Milch und Bio-Milchprodukten nachvollziehbar werden. Dies wird erfahrbar für die Verbraucher bei Führungen durch den Gläsernen Besuchergang an unseren jeweiligen Molkereistandorten.

Rohmilchmenge/Milchquote 2016:

Rund 100 Mio. kg von rund 150 Bio-Landwirten aus dem Nord/Osten und der Mitte Deutschlands, sowie aus den angrenzenden Regionen.

Zertifizierungen:

- IFS International Featured Standard (Food) an beiden Standorten
- EG-Öko-Verordnung
- Bioland-, *demeter*- und Naturland-Lizenzbetriebe

Alle Bio-Landwirte richten sich nach den EU-Öko-Richtlinien und sind zusätzlich Mitglied in einem ökologischen Anbauverband (z.B. *demeter*, Bioland und Naturland).



Gläserne Molkerei

Produktsortiment:

Eigenmarke (Gläserne Molkerei)	LEH/Handelsmarken	Weiterverarbeitende Betriebe
<ul style="list-style-type: none">• Bioland-Heumilch• Bio-Frischmilch Premium Qualität• Bio-H-Milch• Bio-Fassbutter• Bio-Sauerrahmbutter• Bio-Süßrahmbutter• Bio-Joghurtbutter• Bio-Buttermilch• Bio-Joghurt• Mönchshofer Bio-Käse<ul style="list-style-type: none">○ Heumilchkäse○ Raclettekäse aus Heumilch○ Landkäse natur○ Landkäse mit Bockshornkleesamen○ Schlosskäse• Bio-Camembert	<ul style="list-style-type: none">• Bio-Frischmilch• Bio-H-Milch• Bio-Butter (Süß- und Sauerrahmbutter)• Bio-Buttermilch• Bio-Joghurt• Bio-Käse (verschiedene Sorten)	<ul style="list-style-type: none">• Bio-Frischmilch• Bio-Butterrahm• Bio-Butterfetterzeugnis• Bio-Joghurt• Bio-Magerquark• Bio-Buttermilch• Bio-Milchpulver• Bio-Schlagsahne

Vertrieb:

- Naturkostfachhandel
- Lebensmitteleinzelhandel (LEH)
- Weiterverarbeitende Betriebe (v.a. zur Herstellung von Kindernahrungsmitteln und Süß- und Backwaren)
- Gastronomie, Kantinen, Schulen, etc.
- Eigene Hofläden in Mücke und Dechow

Auszeichnungen/Preise (Auswahl):

- pro agro Marketingpreis 2017: 2. Platz in der Kategorie *Ernährungswirtschaft* „frische Bio-Heumilch“
- eve Leserpreis 2017: Kategorie *Frische* „frische Bio-Heumilch“
- Ökotest 4/2015: Thema Milch, Testnote „sehr gut“ für die demeter Bio-Heumilch
- Der Feinschmecker 2014: Buttertest, höchste Punktzahl für die Bio-Süßrahmbutter
- pro agro Marketingpreis 2013: Kategorie *Ernährungswirtschaft / Vermarktung* „Mönchshofer Schlosskäse“

Pressekontakt:

Gläserne Molkerei GmbH
Peter Knopp
Molkereistraße 1, 15748 Münchehofe
Tel.: +49 (0) 33760 – 20 77 0
Fax: +49 (0) 33760 – 20 77 10
E-Mail: peter.knopp@glaeserne-molkerei.de