

Gläserne Meierei



Gläserne Molkerei

DATEN UND FAKTEN

Gläserne Meierei GmbH / Gläserne Molkerei GmbH

Geschichte

2001 Gründung Gläserne Meierei GmbH

2005 Erwerb der Gläserne Molkerei (ehemals Hofmolkerei Münchehofe) durch die Gläserne Meierei

2009 Neubau Gläserne Molkerei Münchehofe

Geschäftsführer

- Hubert Böhmann, Jahrgang 1946
- Michael Müller, Jahrgang 1969
- Dr. Kirsten Böhmann, Jahrgang 1971

Adresse

Gläserne Molkerei GmbH

Molkereistraße 1

15748 Münchehofe

Tel.: +49(0)33760 / 2077-0

Fax: +49(0)33760 / 2077-10

info@glaeserne-molkerei.de

www.glaeserne-molkerei.de

Gläserne Meierei GmbH

Meiereiweg 1

23936 Uphahl

Tel.: +49(0)38822 / 82 82 0

Fax: +49(0)38822 / 82 82 10

info@glaeserne-meierei.de

www.glaeserne-meierei.de

Mitarbeiterzahl

Derzeit 40, Erweiterung auf ca. 60 Mitarbeiter

Umsatz 2009

EUR 70 Mio.

Unternehmensphilosophie

Transparenz und Glaubwürdigkeit bei der Herstellung der Bio-Milchprodukte: Der Weg, den die Milch vom Landwirt über die Produktion bis zum Verbraucher nimmt, soll so weit wie möglich aufgezeigt werden

Kerngeschäft

Herstellung von Bio-Milchprodukten (Milchfrischprodukte / Halbfertigprodukte für weiterverarbeitende Betriebe) und von Bio-Käse

Rohmilchmenge/Milchquote 2009

78 Mio. kg von rund 100 Bio-Landwirten in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Sachsen-Anhalt; alle Bio-Landwirte sind Mitglied in einem ökologischen Anbauverband

Produktsortiment

LEH / Handelsmarken	Naturkostfachhandel	Weiterverarbeitende Betriebe
Bio-Frischmilch	demeter-Heumilch	Bio-Milchpulver
Bio-H-Milch	Münchehofer Bio-Frischmilch	Bio-Molkepulver
Bio-Butter	Gläserne Molkerei Butter	Bio-Sahnepulver
Bio-Quark	Münchehofer Landkäse (natur und mit Bockshornklee-Samen)	Bio-Buttermilchpulver
Bio-Sahne	Münchehofer Heumilchkäse (natur und mit Bockshornklee-Samen)	Bio-Butter
Bio-Käse	Bio-Camembert Blanc de Pomm	

Zertifikate

Gläserne Molkerei GmbH (Betrieb Münchehofe)

- IFS International Food Standard (höheres Niveau)
- NOP-Zertifizierung
- EG-Öko-Verordnung
- Naturland und Demeter-Lizenzbetrieb
- Spreewald-Lizenzmarke
- Landwirte zertifiziert für ökologischen Vertragsanbau nach EG-Öko-Verordnung sowie durch die verschiedenen Anbauverbände

Gläserne Meierei GmbH (Betrieb Uphal)

- IFS International Food Standard
- DIN EN ISO 9001:2000
- NOP-Zertifizierung
- Kosher-Zertifizierung
- EG-Öko-Verordnung
- Naturland Lizenzbetrieb

Vertrieb

- Lebensmitteleinzelhandel (Handelsmarken: Edeka – Bio-Wertkost, REWE Bio, Netto –biobio, etc.)
- Naturkostfachhandel (Vertrieb über Großhändler)
- Weiterverarbeitende Betriebe (v.a. zur Herstellung von Kindernahrungsmitteln und Süß- und Backwaren)
- Gastronomie, Kantinen, Schulen, etc.

Auszeichnungen (Auswahl)

- 12/2009: „Ausgewählter Ort 2010“ des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“
- Stiftung Warentest 9/2009: „gut“, zweitbestes Ergebnis für frische Vollmilch
- 2005: Innovationspreis Bio-Lebensmittel-Verarbeitung, überreicht durch BMVEL

Stand: Januar 2010

Pressekontakt:

Gläserne Molkerei GmbH

Dr. Kirsten Böhm

Molkereistraße 1, 15748 Münchehofe

Tel. +49 (0)33760/2077-0

Fax +49 (0)33760/2077-10

E-Mail: kirsten.boehmann@glaeserne-molkerei.de

DauthKaun Public Relations AG

Ansprechpartner: Kristina Weidl

Monbijouplatz 5, 10178 Berlin

Tel. +49 (0)30/240478630

Fax +49 (0)30/240478610

E-Mail: kristina.weidl@dauthkaun.de