



„Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen

Gläserne Molkerei beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich!

Münchehofe, 20. Oktober 2010 – Die Gläserne Molkerei Münchehofe ist Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Mit verkürzten Transportwegen und mehr Transparenz in der Milchproduktion sorgt die Gläserne Molkerei in der Nähe von Berlin für nachhaltige Landwirtschaft, was auch die Nachfrage nach Milchprodukten ökologischen Ursprungs erhöht. Jan Rosendahl von der Deutschen Bank in Berlin zeichnete heute die Gläserne Molkerei als „Ausgewählten Ort 2010“ aus. Damit ist die transparente Molkerei einer von 365 Orten, die jedes Jahr von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiert werden. Anlässlich der Preisverleihung betonte Jan Rosendahl: „Milch versorgt uns mit Kalzium, Magnesium und vielen Vitaminen. Wie Bio-Milch schonend verarbeitet und zu Butter und Käse gemacht wird, kann man in der ‚Gläsernen Molkerei‘ genau beobachten. So leistet die Gläserne Molkerei einen wichtigen Beitrag, vielen Menschen und vor allem Kindern, diese Prozesse wieder vertraut zu machen.“

Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte die Gläserne Molkerei die unabhängige Jury und repräsentiert mit ihrer zukunftsfähigen Idee Deutschland als das „Land der Ideen“. „Glaubwürdige Bio-Produkte aus transparenter Herstellung sind unser Hauptanliegen. Das konnten wir mit dem Neubau der Gläsernen Molkerei unter Beweis stellen. Unser als Schaumolkerei angelegter Betrieb ist ein deutschlandweit einzigartiges und ambitioniertes Projekt, und wir sind stolz darauf, dass die Jury unseren hohen Anspruch würdigt“, sagte Hubert Böhmann, Geschäftsführer der Gläsernen Molkerei. Beim Gang durch die Produktionsstätte erhalten Besucher hier einen Einblick in die verschiedenen Herstellungsprozesse von Molkereiprodukten.

Die „Ausgewählten Orte 2010“ zeigen auf vielfältige Weise die Innovations- und Gestaltungskraft Deutschlands. „Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potenzial, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründete Jan Rosendahl das Engagement der Deutschen Bank für den Wettbewerb.



Vielfältiges Programm für alle Besucher am Tag der offenen Tür

Die Auszeichnung nahm die Gläserne Molkerei zum Anlass, einen Tag der offenen Tür zu veranstalten. Bei einer Milch-Erlebnissafari hatten Besucher die Möglichkeit, mit allen Sinnen die Milch- und Käseprodukte zu entdecken. Sie konnten mit einem alten Butterfass selbst buttern, anhand eines Milch-Quiz ihr Wissen testen und die leckeren, frischen Produkte der Gläsernen Molkerei verkosten.

Die **Gläserne Molkerei GmbH** ist eine Bio-Molkerei mit Sitz in Münchehofe. Sie verarbeitet die Bio-Milch der umliegenden Bio-Landwirte, vor allem aus dem Spreewald, und vermarktet ihre Produkte (Frischmilch, Käse, weitere Milchprodukte) vor allem regional in Brandenburg und Berlin. Die Gläserne Molkerei GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Gläserne Meierei GmbH mit Sitz in Upahl bei Schwerin. Derzeit liefern knapp 100 Landwirte aus Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Schleswig-Holstein, dem nordöstlichen Niedersachsen, Sachsen und Sachsen-Anhalt ihre Bio-Milch an die Gläserne Meierei bzw. die Gläserne Molkerei (Rohmilchmenge/-quote in 2009: rd. 78 Mio. kg).

Kontakt für Besucheranfragen:

Gläserne Molkerei GmbH
Molkereistraße 1
15748 Münchehofe
Tel. 033760-20 77 00
besuch@glaeserne-molkerei.de

Pressekontakte:

Gläserne Molkerei GmbH
Dr. Kirsten Böhmman
Tel. 033760/ 20 77 0
kirsten.boehmann@glaeserne-molkerei.de

Deutsche Bank Presse
Doris Nabbefeld-Widmann
Tel. 069/910-31070
doris.nabbefeld-widmann@db.com

Deutschland – Land der Ideen
Carolin Fleischmann
Tel. 030/206459-160
fleischmann@land-der-ideen.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.glaeserne-molkerei.de oder www.land-der-ideen.de