

PRESSEINFORMATION

Neuer Hofladen in Münchehofe bietet Bio-Produkte im Spreewald

Eröffnung des Hofladens ein großer Erfolg / Anbieter aus der Region garantieren Spitzenqualität / Hofladen als Signal für Standortfaktor Bio und als Vorbote für die neue „gläserne“ Molkerei ab Dezember

Münchehofe, 17. August 2009. Frische Landluft schnuppern und dabei auch noch gesunde Bio-Produkte kaufen, das lockte über 500 Besucher am vergangenen Sonnabend zur Eröffnung des Hofladens nach Münchehofe. Auch Brandenburgs Agrarstaatssekretär Dietmar Schulze war anwesend und würdigte die Regionalität und den Öko-Landbau, die hier Hand in Hand gehen. Besonders lobend erwähnte Schulze, dass mit dem Neubau der Gläsernen Molkerei eine wichtige Investition in die Milchproduktion in Brandenburg getätigt wird. Auch viele der Landwirte, die die Gläserne Molkerei beliefern, waren zu der Eröffnung gekommen, um zu sehen, wie in ihr Produkt investiert wird. „Die Eröffnung war für uns ein schöner Erfolg. Der große Andrang von Besucher aus Münchehofe und Umgebung, aber auch aus Berlin zeigt, dass das Konzept des Hofladens von den Kunden gut angenommen wird“, sagt Hubert Böhmann, Geschäftsführer der Gläsernen Molkerei. Seit dem 15. August können die Produkte der Gläsernen Molkerei sowie andere Erzeugnisse von Bio-Betrieben aus der Region hier vor Ort erworben werden.

Christiane Loth, die den Hofladen führt, ist stolz auf das breitgefächerte Sortiment, das strengen Maßstäben genügen muss: „Egal ob Obst, Gemüse oder Milchprodukte - uns kommt es auf Qualität der Ware und Glaubwürdigkeit der Erzeuger an. Alles muss frisch sein oder den Titel ‚Bio‘ zu Recht tragen.“ Auch auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis wird beim neuen Hofladen geachtet. Schließlich ist es ein erklärtes Ziel der Betreiber, gesunde und nachhaltig erzeugte Lebensmittel bezahlbar zu machen. Zielgruppe sind vorwiegend die Abnehmer in der näheren Umgebung. Aber natürlich hofft man auch auf touristische Besucher und Kunden aus der Hauptstadt. „So lässt sich dann zum Beispiel am Wochenende der Einkauf gesunder Lebensmittel mit einem schönen Familienausflug verbinden“, so Christiane Loth.

Landesregierung begrüßt Gesamtkonzept in historischem Gutsarbeiterhaus

Gesunde Ernährung zu fairen Preisen – das ist nicht nur gut für die Verbraucher, sondern auch für die Bauern in der Region, die zudem dazu beitragen, die Kulturlandschaft in

Brandenburg zu erhalten. Das Unternehmen hat für die Neueröffnung ein altes Münchehofer Gutsarbeiterhaus aus dem 19. Jahrhundert über mehrere Monate aufwändig saniert und umgebaut. Investiert wurden insgesamt rund 500.000 Euro. Das Projekt wurde gefördert aus den Programmen „Integrierte ländliche Entwicklung“ (ILE) und LEADER. Planung und Bauleitung oblagen dem Ingenieurbüro Alexander Faensen.

Neben den Produkten regionaler Bauern und anderer Erzeuger werden natürlich auch und vor allem die hauseigenen Spezialitäten der Gläsernen Molkerei angeboten: frische Milch, Butter, Käse, Quark, Sahne und Joghurt. Besondere Spezialitäten sind der Münchehofer Landkäse, der auch mit Bockshornklee-Samen zu erwerben ist, sowie der Münchehofer Heumilchkäse in Demeter-Qualität. „Es gibt darüber hinaus Eier, Fleisch-, Wurst- und Backwaren sowie viele weitere Lebensmittel für den täglichen Bedarf“, erläutert Christiane Loth. Und natürlich dürfen die typischen regionalen Spezialitäten nicht fehlen: Was wäre ein Hofladen im Spreewald ohne die legendäre Gurke!

Anschaulich und spannend: Gläserne Molkerei öffnet bald für Besucher

Die Eröffnung des Hofladens ist Teil des Gesamtkonzepts Gläserne Molkerei Münchehofe. Denn den Betreibern geht es um mehr als den bloßen Verkauf von Lebensmitteln. Hubert Böhmann: „Es ist uns ein Bedürfnis, die Produktionsabläufe in der Bio-Milch und Bio-Käseproduktion transparenter zu machen, so dass die Verbraucher sie nachvollziehen und verstehen können.“ Und zum Beispiel vor Ort erkennen, welche besondere Qualität in dem Rohstoff Bio-Milch und den daraus hergestellten Bio-Milchprodukten liegt. Auch für Kinder, die im erschreckenden Maße Wissensdefizite in Bezug auf Herkunft und Verarbeitung von natürlichen Lebensmitteln aufweisen, wird die Gläserne Molkerei praktischen Anschauungsunterricht bieten. Somit wird auch noch etwas zur Bildung beigetragen.

Bereits im April 2008 wurde der Grundstein für den Bau einer neuen, im wahrsten Sinne des Wortes „gläsernen“ Molkerei und Käserei gelegt: Ab Dezember 2009 können Besucher die Herstellungs- und Verarbeitungsprozesse der Molkerei in einem gläsernen Besuchergang besichtigen und sich umfassend über die Herstellung und Nachhaltigkeit der Bio-Milch- und Bio-Käseprodukte informieren. Nach der Besichtigung der Produktionsstätte warten ein Besuchergarten, ein Spielplatz und ein „grünes Klassenzimmer“, Weiden mit traditionellen Rinderrassen und eine Streuobstwiese, die zum Picknick einlädt. Die Gläserne Molkerei investiert rund elf Millionen Euro in den Neubau der Bio-Molkerei und Käserei, mit dem die Produktionskapazität von etwa sechs Millionen Litern Bio-Rohmilch pro Jahr auf ca. 35

Millionen erhöht wird. Auch Arbeitsplätze werden geschaffen: Die Mitarbeiterzahl steigt von derzeit 17 auf ca. 35 bis 45 an, darunter zwei Auszubildende im Bereich Molkereifach.

Der Hofladen ist ab sofort wie folgt geöffnet:

Mo – Fr 10 – 18 Uhr

Sa 9 – 13 Uhr

Weitere Informationen zur Gläsernen Molkerei und zum Hofladen unter www.glaeserne-molkerei.de.

Die **Gläserne Molkerei GmbH** ist eine Bio-Molkerei mit Sitz in Münchehofe. Sie verarbeitet die Bio-Milch der umliegenden Bio-Landwirte aus dem Spreewald und vermarktet ihre Produkte (Frischmilch, Käse, weitere Milchprodukte) vor allem regional in Brandenburg und Berlin. Die Gläserne Molkerei GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Gläserne Meierei GmbH mit Sitz in Upahl bei Schwerin. Derzeit liefern knapp 100 Landwirte aus Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Schleswig-Holstein, dem nordöstlichen Niedersachsen, Sachsen und Sachsen-Anhalt ihre Bio-Milch an die Gläserne Meierei bzw. die Gläserne Molkerei (Rohmilchmenge/-quote in 2009: rd. 78 Mio. kg).

Pressekontakt

DauthKaun, Heesch + Hogerzeil PR

Ansprechpartner: Kristina Weidl

Oranienburger Straße 33

10117 Berlin

Tel: (0)30 – 521 31 73-50

Fax: (0)30 – 521 31 73-70

E-Mail: pr@dauthkaun.de

Web: www.dauthkaun.de

Gläserne Molkerei

Ansprechpartner: Dr. Kirsten Böhm

Molkereistraße 1

15748 Münchehofe

Tel. (0)33760-20690

E-Mail: kirsten.boehmann@glaeserne-molkerei.de